

생활인구 증대를 위한 도시디자인 전략

- 도쿄 토일렛 프로젝트

신형준
인천연구원 부연구위원

들어가며

도쿄 시부야구에는 기존의 어둡고 꺼려지던 공중화장실을 세련된 도시디자인 자산으로 탈바꿈시킨 독특한 프로젝트가 있다. 바로 도쿄 토일렛 프로젝트(The Tokyo Toilet Project)다. 일상 인프라인 공중화장실을 디자인 혁신을 통해 모두가 안심하고 쓸 수 있는 공간으로 바꾸었으며, 도시환경 개선과 사회적 포용을 동시에 추구하였다. 이 글은 2025년 5월 필자의 시부야구 현지 답사와 구청 담당자 인터뷰를 바탕으로 이 프로젝트의 추진 전략과 성과를 분석한 것이다. 특히 공중화장실을 도시디자인 자산으로 승화시킨 디자인 전략과 민간주도·공공협력의 추진 구조에 주목하며, 이를 통해 국내 생활SOC 정책에 줄 수 있는 시사점을 모색한다.*

프로젝트 개요 및 민·관협력 추진 과정

이 프로젝트는 2018년, 유니클로의 지주회사인 패스트리테일링 그룹 창립자 야나이 고지의 기부 의사에서 비롯되었다. 그는 “장애인도 편히 사용할 수 있는 올림픽 유산을 만들고 싶다”라는 취지로 자금을 출연하였고, 이는 이미 2017년 시부야구와 일본 재단 간 포괄 협정을 기반으로 구체화되었다. 일본 재단이 사업 주체가 되고, 시부야구가 행정 지원을 맡는 방식으로 민간주도와 공공협력이 결합된 구조가 마련된 것이다.

프로젝트의 철학적 방향을 제시한 인물은 휠체어 테니스 선수 출신의 야나기이 야스하루였다. 그는 ‘누구도 화장실과 무관하게 살 수는 없다’는 생각을 바탕으로 “진정한 ‘환대(おもてなし)’는 모두를 포용하는 공공공간에서 구현되어야 한다”라

* 이 글은 인천연구원에서 2025년 역점과제로 수행 중인 ‘인구감소 시대의 도시활력, 생활인구 인천구상’ 과정에서 추진한 일본 답사와 시부야구 관계자 인터뷰 내용을 토대로 작성되었다.

고 주장하였다. 이에 따라 단순한 편의시설 개선을 넘어 ‘누구든 사용하고 싶은 특별한 공간’을 만드는 디자인 실험으로 발전하였다.

2020년 8월 첫 시설 개방을 시작으로 2023년 3월까지 시부야구 내 17개 화장실이 완공되었다. 안도 다다오, 반 시게루, 구마 겐고 등 세계적 건축가와 디자이너 16명이 참여해 독창적인 작품을 선보였다. 사업비는 전액 민간 재원으로 충당되어 직접적인 건설비에는 공공 재원이 투입되지 않았다. 덕분에 복잡한 예산 심의와 입찰 절차를 생략할 수 있었지만, 도시공원·도로·관광 등 여러 부서 간 협의로 행정 부담은 적지 않았다. 시공은 다이와하우 스공업이 일괄 담당하였고, 시부야구는 토지 제공과 인허가를, 일본재단은 예산 집행과 디자인 조율을 맡았다. 2024년 4월부터는 운영 주체가 시부야구로 이관되었으며, 재단은 일정 기간 관리협의회 참여와 재정 지원을 지속하였다.

디자인 전략: 일상 인프라의 혁신적 재창조

도쿄 토일렛 프로젝트의 핵심 전략은 평범한 공중화장실을 디자인과 기술을 활용하여 도시 자산으

로 재창조하는 데 있었다. 일본재단은 ‘어둡다, 더럽다, 냄새난다, 무섭다’라는 공중화장실의 이미지를 극복하겠다고 세계적 건축가들의 창의성을 모았다. 그 결과 조성된 17개 시설은 각각 독창적인 미관과 실용성을 갖추며, 주민과 방문객 모두가 안심하고 사용할 수 있는 공간으로 거듭났다. 디자인은 입지 맥락에 따라 달라졌다. 주택가의 화장실은 작은 파빌리온처럼 동네에 스며들었고, 변화가의 시설은 조형미로 눈길을 끌어 안전한 장소로 인식되도록 하였다. 모든 시설은 휠체어 이용자와 유아 동반자까지 고려한 유니버설 디자인 원칙을 적용하였다.

대표 사례로 반 시게루의 투명 화장실은 스마트 글라스를 활용해 비어 있을 때는 내부가 보이고, 사용 시 불투명해지는 방식으로 청결과 안전을 동시에 확보하였다. 밤에는 공원을 밝히는 랜턴처럼 기능해 주민들에게 ‘안심된다’거나 ‘멋지다’는 평가를 받고 있다고 한다. 또 다른 사례는 구마 겐고의 ‘숲속 산책을 콘셉트로 한 화장실’이다. 숲속 산책로에 다섯 동의 목재 오두막을 흩어 배치하여 가족·어린이·장애인용 등 용도를 나누고 자연 속 경관과 어우러지게 하였다. 이는 폐쇄적이지 않고 환

© 인천연구원



스마트 글라스를 활용한 반 시게루의 화장실



구마 겐고가 설계한 목재 외관의 화장실



실터로도 활용되는 안도 다다오의 화장실



도쿄 토일렛 프로젝트로 조성되어 일상의 풍경이 된 공중화장실 시설

기와 개방감을 높여 안전성과 다양성을 동시에 담보하였다.

안도 다다오의 화장실은 원형 동선과 반투명 벽체로 막힌 구석을 없애고, 비가 와도 머물 수 있는 작은 쉼터로 기능하게 하였다. 작지만 도시 풍경 속 하나의 장소가 되길 바랐던 건축가의 의도처럼, 실제로 주민들이 산책하다 쉬어 가는 커뮤니티 공간이 되었다.

이 외에도 음성인식 기술, 그래픽 아트를 활용한 포토존형 시설 등 다양한 해법이 적용되었다. 그러나 공통된 지향점은 성별, 연령, 장애를 넘어 모두

가 편리하고 안전하게 쓸 수 있는 화장실을 만드는 것이었다. 이 과감한 시도가 시부야구 공중화장실을 지역과 관광객 모두에게 사랑받는 도시 자산으로 바꾸어 놓았다.

운영과 성과: 유지관리, 이용자 반응 및 사회적 영향

프로젝트는 완공 이후의 운영과 관리까지 치밀하게 설계되었다. 시부야구의 일반 공중화장실(50여 개)은 하루 1회 청소에 그치지만, 도쿄 토일렛 프로젝트의 17개 시설은 하루 수차례 청소가 이뤄진다. 여

기에 통일된 유니폼과 친절한 인사, 화장실 진단 전문가의 정기 점검 등이 더해지면서 서비스가 돋보이는 시설로 인식되고 있다.

이용자 반응은 대체로 긍정적이다. 주민들은 “밤에도 환해 안전하다”라거나 “화장실이 이렇게 쾌적할 수 있나”라는 반응을 보이고 있다. 각 시설의 테마가 주는 즐거움도 호평을 받았다. 그러나 일부 명소화된 시설은 관광객 증가로 붐비며 불편이 발생하였다. 이에 구청은 청소 인력과 안내 표지를 증강하고 있다. 국제적으로도 주목받았다. 빔 벤더스 감독의 영화 ‘퍼펙트 데이즈’와 칸 국제광고제 수상은 시부야구 화장실을 세계적 화제로 만들었다.

그러나 특수 디자인·기술로 인한 높은 관리 비용, 투명 화장실의 겨울철 기술 보완, 노숙인 이용 문제 등은 여전히 해결해야 할 숙제이다. 요컨대 이 프로젝트는 디자인 혁신뿐 아니라, 지속가능한 관리 체계의 중요성을 보여주는 사례이다.

한편 2024년 4월 운영이 시부야구로 이관되면서부터는 일반 화장실과 동일하게 1일 1회 청소 기준에 맞춰 예산이 배정되었다. 추가 청소(하루 2회)는 별도 예산이 없어 자원봉사자 참여에 의존하는 실정이다. 이는 프로젝트 운영 초기의 높은 관리 수준을 장기적으로 유지할 수 있을지에 대한 과제로 남아 있다.

나가며

시부야구의 도쿄 토일렛 프로젝트는 평범한 생활 인프라를 도시디자인의 새로운 자산으로 승화시킨 선도적 사례이다. 민간의 창의적 발상과 재원 제공, 그리고 공공의 협력과 지원이 결합하여 모두에게 열린 공중화장실이라는 도시 혁신을 실현한 것이다.

이 경험은 국내 도시에도 중요한 교훈을 남긴

다. 작은 공간에도 품격 있는 디자인을 불어넣을 수 있으며, 민간주도·공공협력을 통해 재정적 계약을 극복할 수 있고, 조성 단계에서 운영과 유지·관리까지 고려할 때 비로소 지속가능성이 담보된다.

특히 최근 강조되는 생활인구 개념과도 긴밀하게 맞닿아 있다. 생활인구는 단순 거주 인구를 넘어 일, 휴식, 소비를 위해 오가는 사람들의 총량을 의미한다. 공중화장실 같은 생활 인프라는 이들의 체류 만족도를 좌우하는 핵심 요소이다. 쾌적하고 안전한 화장실은 머무르고 싶은 도시 환경을 만들고, 이는 곧 생활인구 증진과 지역 활력 강화로 이어진다.

결국 도쿄 토일렛 프로젝트는 ‘작은 인프라에서 시작하는 도시디자인 혁신’의 가능성을 보여준다. 생활SOC 개선은 국내 도시가 새로운 경쟁력을 확보하는 길이 될 것이다.

참고문헌

- 1 Shibuya City. (2023.1). 「THE TOKYO TOILET」프로젝트 発起人と語る、ソーシャルイノベーション×アートの力.
- 2 Shibuya City. (n.d.). THE TOKYO TOILET. <https://tokyotoilet.jp/en/>(검색일: 2025.8.20.)
- 3 The Nippon Foundation. (2023.6). 「THE TOKYO TOILET」프로젝트全17カ所の公共トイレ整備完了 日本財団から渋谷区へ公共トイレを譲渡. <https://www.nippon-foundation.or.jp/who/news/pr/2023/20230623-90987.html>(검색일: 2025.8.20.)
- 4 The Nippon Foundation. (2024.4). THE TOKYO TOILET. <https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/thetokyotoilet>(검색일: 2025.8.20.), https://files.city.shibuya.tokyo.jp/assets/12995aba8b194961be709ba879857f70/70f4778751dd403796b27fbde9a91e55/assets_kusei_230101_web_1-3.pdf(검색일: 2025.8.20.)